

Postlijn 8-6-2017

## ONC: duurzaam ondernemen voor het goede doel



*Het team met de houten plankjes behaalde de meeste winst en mocht het goede doel bepalen. Foto: pr*

**Leerlingen van 4 havo en vwo van het Oranje Nassau College (ONC) Parkdreef hebben opnieuw laten zien dat jongeren prima ondernemers zijn.**

Tijdens de jaarlijkse verkoopavond voor het goede doel op 22 mei, presenteerden zij zich met hun duurzaam ontwikkelde producten. Hiermee haalden zij maar liefst € 1.164,- binnen.

Van versgebakken pannenkoeken tot potjes met kruidenplantjes, van ter plekke bereide smoothies tot mooi bewerkte plankjes met spreken. Er was van alles te koop in de tot markt omgetoverde aula van de school.

De leerlingen hebben de afgelopen drie maanden aan hun project Duurzaam Ondernemen gewerkt. In groepjes hebben ze een bedrijfje opgezet, marktonderzoek verricht en een financieel plan uitgewerkt. De groepen ontvingen € 40,- als lening om hun producten te realiseren. De verkoop van hun producten moest de leerlingen in staat stellen de lening af te lossen en winst te behalen. En dat is de ONC'ers heel goed gelukt.

Het team met de houten plankjes behaalde de meeste winst en mocht het goede doel bepalen. Dit jaar is dat de Make-A-Wish foundation geworden.